



Učební plán

OBCHODNÍ AKADEMIE SE SPORTOVNÍM ZAMĚŘENÍM

Vyučovací předměty	Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				Celkem
	I.	II.	III.	IV.	
Povinné vyučovací předměty	32	32	32	32	128
Český jazyk a komunikace	2	2	2	2	8
První cizí jazyk	4	4	3	3	14
Druhý cizí jazyk	2	2	2	2	8
Konverzace v cizím jazyce	0	0	2	2	4
Občanská nauka	2	2	0	0	4
Dějepis	2	0	0	0	2
Základy přírodních věd	2	2	0	0	4
Matematika	3	3	3	3	12
Matematický seminář	0	0	2	2	4
Literární výchova	2	2	2	2	8
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	2	2	1	1	6
Písemná a elektronická komunikace	2	1	1	0	4
Hospodářský zeměpis	2	2	0	0	4
Ekonomika	3	3	3	3	12
Účetnictví	0	3	3	4	10
Statistika	0	0	1	0	1
Právo	0	0	2	2	4
Speciální sportovní příprava	2	1	1	0	4
Sport a výživa	0	1	0	0	1
Fyziologie a regenerace	0	0	1	0	1
Teorie sportovního tréninku	0	0	1	2	3
Marketing a management sportu	0	0	0	2	2
CELKEM HODIN V TÝDNU	32	32	32	32	128
Nepovinné vyučovací předměty	2	0	0	0	2
Cvičení z českého jazyka	1	0	0	0	1
Cvičení z matematiky	1	0	0	0	1

Poznámky:

1. Tento učební plán je platný od 2. září 2019 pro 1. – 4. ročník.
2. Součástí učebního plánu je odborná praxe. Její rozsah je stanoven v přehledu využití týdnů.



PŘEHLED VYUŽITÍ TÝDNŮ

OBCHODNÍ AKADEMIE SE SPORTOVNÍM ZAMĚŘENÍM

Činnost	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Vyučování podle rozpisu učiva	34	34	34	30
Sportovní výcvikový kurz (zimní, letní)	1	1	1	0
Odborná praxe	0	0	2	2
Maturitní zkouška	0	0	0	2
Projektové týdny	0	0	0	1
Časová rezerva, výchovně- vzdělávací akce	5	5	3	2
Celkem týdnů	40	40	40	37



Charakteristika oboru vzdělání s maturitní zkouškou **Obchodní akademie se sportovním zaměřením**

- Zaměření oboru Obchodní akademie na sport je **vhodné** pro žáky provozující různé sporty na odlišných výkonnostních úrovních i pro žáky sportující rekreačně, je určeno pro dívky i chlapce.
- Ve srovnání s tradičním oborem Obchodní akademie (bez zaměření) obsahuje učební plán i některé nové předměty zaměřené na sport a tréninkovou přípravu.
- Tělesná výchova je posílena předmětem **Speciální sportovní příprava**, který je zaměřen na doplnění tréninkové přípravy, posilování obratnosti, vytrvalosti apod.
- Ve 2. ročníku v předmětu **Sport a výživa** jsou znalosti žáků obohaceny poznatky z oblasti výživy sportovců a zásadami zdravého způsobu života.
- V předmětu **Fyziologie a regenerace** ve 3. ročníku je prohloubeno učivo biologie člověka, učivo o stavbě těla a žáci se seznámí se základními principy moderních regeneračních metod – např. kinesiotaping, sportovní a regenerační masáže, bodystyling.
- Zájemcům budou rovněž zprostředkovány **kurzy** zakončené certifikátem, např. kurz kinesiotapingu, kurz výživového poradenství, kurz sportovního a mentálního koučinku aj.
- Dalším předmětem posilujícím sportovní zaměření oboru je předmět **Teorie sportovního tréninku**, v němž se žáci ve 3. a 4. ročníku seznámí s historií a pravidly vybraných sportovních disciplín, organizací sportovních klubů, zahrnuje také oblast tréninkové didaktiky, fungování těla v tréninkové zátěži, problematiku organizace a vedení tréninku, žáci se naučí sestavovat tréninkové plány.
- Předmětem, který spojuje ekonomický základ a sportovní zaměření oboru, je předmět zařazený do 4. ročníku s názvem **Marketing a management sportu**. Zabývá se specifiky řízení a ekonomickými aspekty fungování sportovních klubů, zařízení a podniků.
- Škola organizací výuky **vychází vstříc sportovním aktivitám žáků** oboru tohoto zaměření, umožňuje jim účast na trénincích, soustředěních a zápasech. Zároveň vede žáky k odpovědnosti za jejich studijní výsledky a za dosažení optimální rovnováhy mezi jejich vzděláváním a sportovními aktivitami.
- Obsah školního vzdělávacího programu a jeho učební plán byl **konzultován s trenéry** a funkcionáři regionálních sportovních klubů.