

LYCEUM (režim pokusného ověřování)

Vyučovací předměty	Zkratka	Počet týdenních hodin				
		1. roč.	2. roč.	3. roč.	4. roč.	Celkem
A. Všeobecně vzdělávací základ						
Celkem:		24	22	19	13	78
Český jazyk a mediální výchova	CEM	2	2	2	1	7
Anglický jazyk	PCJ	3	3	3	3	12
Druhý cizí jazyk	DCJ	2	2	2	2	8
Literatura a umění	LIU	1	1	1	1	4
Osobnostní a etická výchova	OEV	2	2	2	2	8
Vybrané kapitoly z dějin	VYD	0	2	1	0	3
Matematika a její aplikace	MAT	3	3	2	2	10
Přírodní vědy v souvislostech	PVS	3	2	2	0	7
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Ekonomie a podnikání	EPO	0	0	2	0	2
Finanční gramotnost	FIG	2	0	0	0	2
Právo a občan	PRO	2	1	0	0	3
Člověk a společnost	CLS	2	2	0	0	4
B. Povinně volitelné předměty						
Celkem:		8	10	14	18	50
Všeobecně vzdělávání		4	4	6	6	20
Výživa a zdraví	VYZ	2	0	0	0	2
Základy ekonomiky	ZAE	2	0	0	0	2
Společenskovědní blok*						
Moderní dějiny	MDE	0	0	0	2	2
Základy sociologie	ZAS	0	2	0	0	2
Kritické čtení	KRC	0	0	2	0	2
Psychologie	PSY	0	2	0	0	2
Společenskovědní seminář	SPV	0	0	0	2	2
Projektový seminář	PSE	0	0	2	0	2
Blok STE*						
Člověk a prostředí	CPR	0	2	0	0	2
Statistika	STA	0	0	2	0	2
Aplikovaná informatika	API	0	2	0	0	2
Seminář z informatiky	SIN	0	0	0	2	2
Přírodovědný seminář	PŘS	0	0	0	2	2
Projektový seminář	PSE	0	0	2	0	2
Ekonomický blok*						
Finance	FIN	0	2	0	0	2
Ekonomie	EKN	0	0	0	2	2
Studentská firma	STF	0	0	2	0	2
Evidence podnikatelské činnosti	EPC	0	2	0	0	2
Právo	PRA	0	0	0	2	2
Projektový seminář	PSE	0	0	2	0	2
Výběrový seminář**						
Matematický seminář	MAS	0	0	2	2	4
Konverzace z angličtiny	KOA	0	0	2	2	4
Oborová orientace		4	6	8	12	30
Efektivní komunikace	EFK	2	0	0	0	2
Úvod do marketingu a managementu	UMM	2	0	0	0	2
Digitální marketing a vizuální komunikace***						0
Digitální marketing	DIM	0	2	2	2	6
Strategický marketing	STM	0	0	2	2	4
Grafický design	GDE	0	2	2	0	4
Etika v marketingu	ETM	0	0	0	2	2
Copywriting a kreativní psaní	CKP	0	2	0	0	2
Psychologie reklamy a spotřebitele	PRS	0	0	2	0	2
AI v marketingu	AIM	0	0	0	2	2
Business English	BEN	0	0	0	2	2
Etiketa a společenské vystupování	ESV	0	0	0	2	2
Event management a event marketing***						0
Event management	EMG	0	0	2	2	4
Event marketing	EMA	0	2	2	0	4
Profesní a interkulturní komunikace	PIK	0	0	0	2	2

Základy práce s daty	ZPD	0	2	2	0	4
Trvale udržitelný cestovní ruch	TUC	0	0	0	2	2
Komunikace v médiích a kreativní psaní	KKP	0	2	0	0	2
Business English	BEN	0	0	0	2	2
Digitální komunikace a sociální sítě	DKS	0	0	2	2	4
Etiketa a společenské vystupování	ESV	0	0	0	2	2
C E L K E M :		<u>32</u>	<u>32</u>	<u>33</u>	<u>31</u>	<u>128</u>

* Žák si zvolí jeden ze 3 bloků.

** Žák si zvolí jeden předmět výběrového semináře.

***Žák si zvolí jeden ze 2 bloků.

Tento učební plán je platný od 1. 9. 2025.